.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 21/08/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 23/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa lleva a cabo algunas estrategias de mercadeo y ventas planificadas, que incluyen métricas y responsables, logradas a partir de los resultados de los análisis de mercado que realiza esporádicamente, lo cual, le permite conocer el sector en el que desarrolla su actividad y alcanzar algunos objetivos de posicionamiento de la marca, aumento de las ventas y fidelización de clientes y demás objetivos propuestos

Avance:
Según los resultados arrojados por el diagnóstico, aun es necesario profundizar en este tipo de investigaciones de mercadeo que le permita tener más información para la toma de decisiones estratégicas del negocio. y en búsqueda constante de satisfacer las necesidades de los clientes con la diversificación del portafolio.

Acciones desarrolladas.

23-08-2025. Se hizo análisis de la competencia para seguir fortaleciendo las estrategias de mercadeo que se manejan con respecto al plan estratégico de la empresa y así seguir resolviendo las necesidades de los clientes, en caminados en mejora continua.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 21/08/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 21/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa cuenta con un sistema de evaluación de desempeño y un plan de incentivos, lo cual le ayuda a mantener altos niveles de productividad laboral, menos índice de rotación de empleados y mejores resultados comerciales. Además, se cuenta con un programa de inducción y capacitación permanente a los colaboradores, lo que mejora los niveles de cualificación laboral, genera mejores resultados técnicos en la operación del negocio e incentiva la innovación y la creatividad

Avance:
Según los resultados arrojados por el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 20/09/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 24/10/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa pese a conocer el comportamiento del mercado y poseer infraestructura suficiente, se debe alinear con el plan de producción. Se hace necesario fortalecer y reajustar el plan de producción, para que haya una correlación entre capacidad instalada y utilizada.

Avance:
Realizar planeación operativa con equipo de trabajo humano y estado productivo para reorganizar el funcionamiento en correlación entre capacidad instalada y utilizada. Fortalecer la seguridad operacional establecida.

Acciones desarrolladas.

24-10-2025. Se hizo el reajuste en el plan de producción mediante una revisión técnica y estratégica que permitió alinear la capacidad instalada con la capacidad efectivamente utilizada, optimizando recursos, tiempos y procesos; esto implicó establecer indicadores de eficiencia, adaptar la programación de la producción a la demanda real del mercado, asegurando una coordinación operativa que garantiza el aprovechamiento pleno de la infraestructura disponible, contribuyendo así a una gestión más competitiva y sostenible.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 21/08/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 21/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa cuenta con el diseño de una política de calidad, estandarización y documentación de procesos clara, que le permite tener el insumo para generar planificaciones adecuadas acorde con los grupos de interés y asegurar su supervivencia en el mercado La empresa controla de forma ordenada y sistematizada todos sus procesos, lo que le permite operar bajo condiciones de seguridad óptimas y controladas.

Avance:
Según los resultados arrojados por el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 11/10/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa debe identificar las necesidades de formación que le permiten a los trabajadores mejorar las competencias y gestionan tanto la formación, como la apropiación de ese conocimiento en beneficio del desarrollo de productos y/o servicios creativos y útiles en el mercado.

Avance:
La empresa debe analizar el comportamiento del mercado, las tendencias y preferencias de los clientes; lo que les permitirá implementar metodologías y procedimientos formales para capacitar y aprovechar al máximo el talento humano para obtener viabilidad de nuevos productos y/o servicios, lo cual les permite posicionarse en el mercado.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 21/08/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 21/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa posee un manejo adecuado en la gestión financiera y contable. Conoce y cumple con la normatividad financiera, los estados financieros son manejados adecuadamente y mantiene las obligaciones al día.

Avance:
Según los resultados arrojados por el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador

7 Gestión Logística

Fecha Programada: 21/08/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 21/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa planea las actividades y posee un sistema de administración de inventario que le permite tener control y garantizar la seguridad del proceso logístico, con responsables, cumple oportunamente a proveedores y clientes, con eficiencia en los servicios.

Avance:
Acorde a los resultados arrojados en el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador.

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 18/10/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa desarrolla sus actividades con uso de las herramientas digitales y tecnológicas, posee canales online con respuestas oportunas a los clientes, con buen nivel de satisfacción y organización. A pesar de ello, se recomienda buscar de apoyo institucional para el mejoramiento continuo e incorporarse a la era digital más eficiente.

Avance:
Buscar apoyo institucional o con la empresa privada, para incorporarse a la era digital con mayor eficiencia.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: 21/08/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 21/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa conoce y gestiona la normatividad ambiental; han tomado las medidas pertinentes para asegurar el aprovechamiento eficiente de los recursos generando el mínimo de impacto en el ambiente a través del diseño de sus productos y/o servicios, lo que coloca a la empresa en una situación competitiva ventajosa.

Avance:
Acorde a los resultados arrojados en el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador.

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: 21/08/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 21/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
En la empresa conocen procedimientos para proteger la propiedad intelectual; también

gestionan los beneficios tributarios que otorga el gobierno asociado a las creaciones e innovaciones de su empresa

Avance:
Acorde a los resultados arrojados en el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador.

???????

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: